

AdSense最適化サービス ご提案

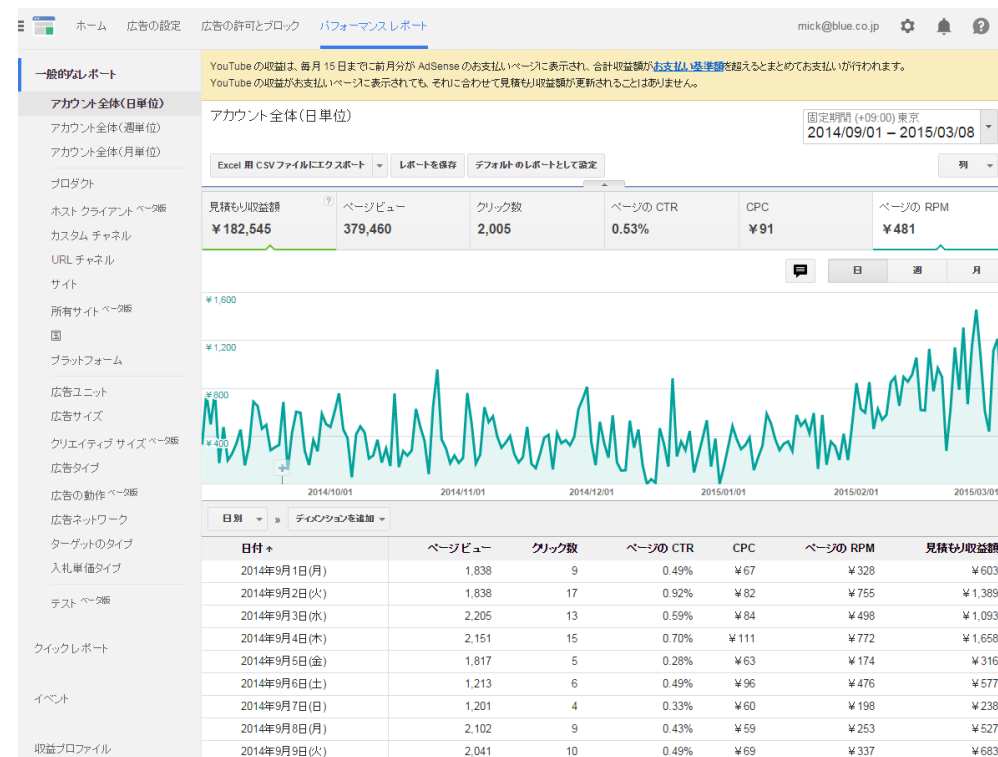
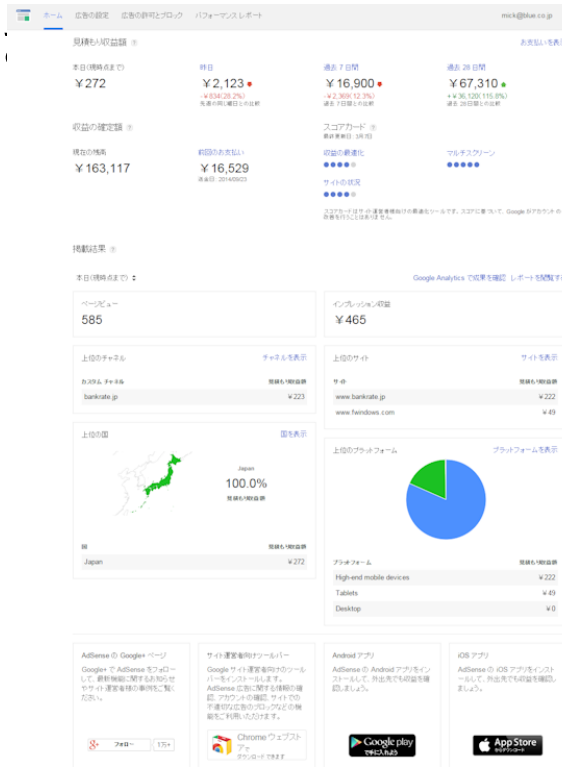
ブルースター株式会社

AdSense最適化とは

Google社は、同社の広告配信システム AdSense運用者向けに、PDCAサイクルにて広告配信を最適化するツールを提供しています。

しかし、このツールを有効に運用しているサイト運営者は少なく、バナーを配置すれば良しとしているケースが少なからずあるようです。

PDCAサイクルを繰り返すことによりRPM(1000件あたりのインプレッション収益)を向上



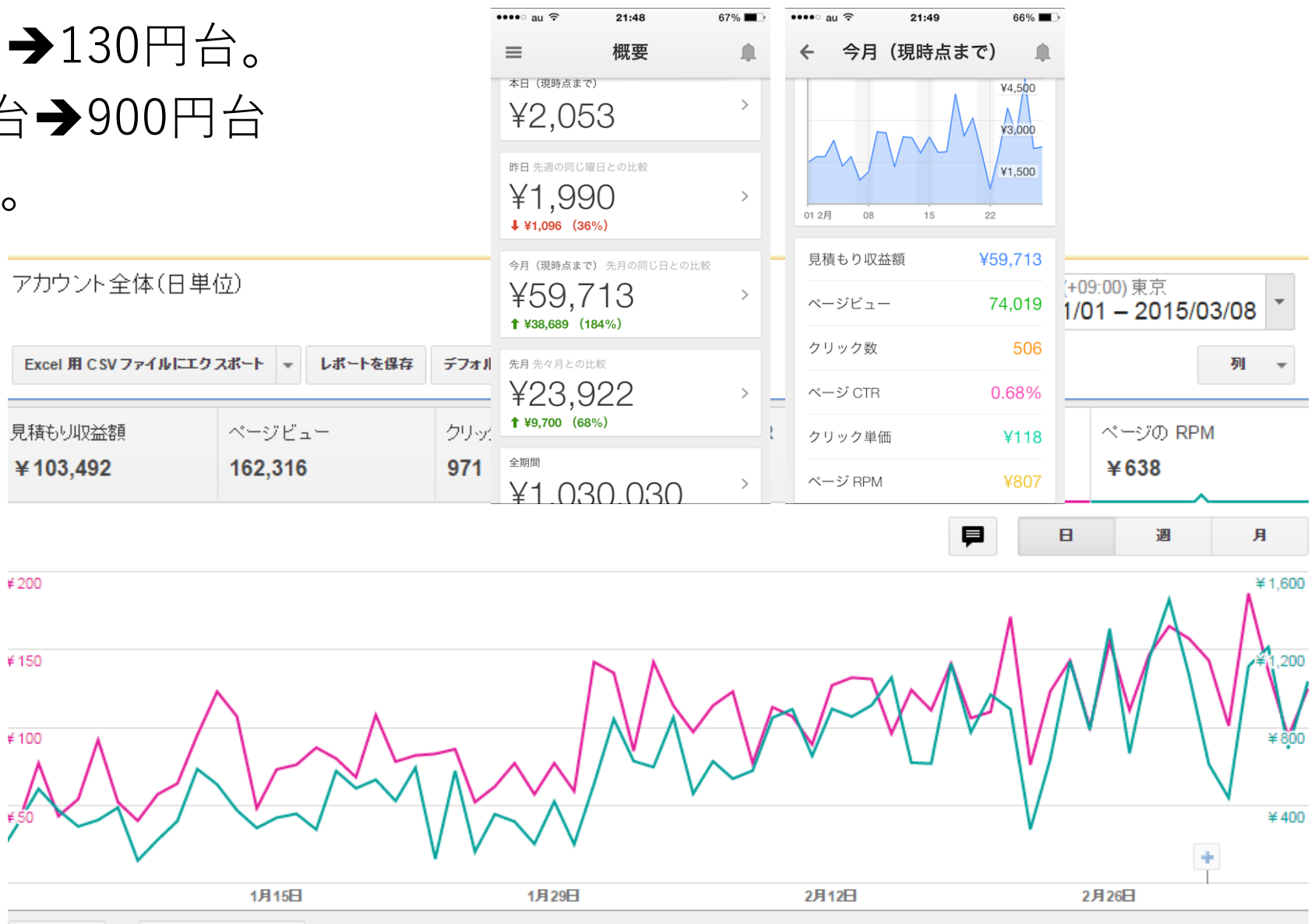
CPCとRPMの上昇

以下は弊社の自社運用媒体における最適化を行った際の伸びの実例です。

CPC 50円台 → 130円台。

RPM 280円台 → 900円台

へ上昇しました。



AdSense最適化実施内容

AdSenseダッシュボードでの施策

- 不正な広告主の排除
- 許可する広告ネットワークの選定
- 配信カテゴリの取捨選択
- 広告配信の設定

広告配信サイトでの施策

- バナー表示位置の最適化
 - 顧客がミスクリックを行うとペナルティとなるため注意
- レスポンシブウェブデザインへの検討
 - Googleが指定するレスポンシブは一般的なレスポンシブとは異なる
- 広告配信色のA/Bテスト
 - テキスト広告が配信された場合の文字と背景色

スケジュール感と費用

開始月	N + 1	N + 2	N + 3	N + 4	N + 5
【毎週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・現状分析と把握・施策方向レポート・目標共有・HTML改修	【毎週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・動向分析・追加施策・HTML改修	【隔週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・動向分析・追加施策・HTML改修	【隔週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・動向分析・追加施策・HTML改修	【隔週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・動向分析・追加施策・HTML改修	【隔週定例会議】 <ul style="list-style-type: none">・動向分析・追加施策・総括レポート

コンサルティング費用（消費税別途）

60万円 × 6ヶ月 = 360万円

東京圏内のみ